GENESIS

PFE Product IT Foundation for Education

СЕРТИФІКАТ

№309/082-2023

підтверджує, що

Ольга Горпинченко

з 24 липня до 4 серпня 2023 року пройшов(-ла) програму підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти та акредитований(-на) інтегрувати курс «Маркетинг IT-продуктів» у своєму закладі вищої освіти

Термін дії акредитації — **до 1 вересня 2025 року***

*за умови обов'язкового проходження в 2024 році донавчання щодо оновлень курсу, що має бути підтверджено відповідним додатковим сертифікатом

Форма здобуття освіти — **дистанційна**

Обсяг програми — **2 кредити ЄКТС**

Результатом навчання є набуття таких компетентностей:

- здатність описувати сферу продуктового IT та ідентифіковувати маркетингових спеціалістів, які працюють за різними напрямами просування IT-продуктів, знати, які обов'язки, навички та зони відповідальності мають різні члени продуктових та маркетингових команд, описувати маркетингові метрики та зазначати, за якими метриками вимірюється ефективність маркетингових каналів, ідентифіковувати маркетингові воронки та розуміти основні маркетингові поняття та фреймворки;
- здатність реєструватись, проходити симулятор, формувати курси для студентів, створювати ваучери та оцінювати прогрес навчання студентів на інтерактивній платформі онлайн-курсу «Маркетинг IT-продуктів»;
- здатність організовувати заняття для студентів у безпосередньому контакті з викладачем, використовувати методичні матеріали курсу;
- здатність використовувати діджитал-інструменти та підходи для утримання уваги студентів й оцінки їхніх навичок;
- здатність оцінювати знання та роботи студентів за визначеними критеріями курсу.

Завершено фінальне тестування, що підтверджує проходження навчання та акредитацію спеціаліста, з подальшим правом інтеграції курсу.

Олексій Ніщик
Education Operations Director, Genesis
Співзасновник ГО «Освітня фундація продуктового IT»

Андрій Сідляренко
Academic Innovations Lead, Genesis
Голова ГО «Освітня фундація продуктового IT»